BRIXLY

GRAFISK MANUAL & IDENTITET

LOGOTYP

LOGOTYP

LOGOTYP

Brixlys logotyp finns både med och utan tagline “Vi bygger för Människor”.

Grundfärgen för logotypen är alltid Brixly Blue [PMS 289] eller negativ [vit] mot mörk bakgrund.

logotyp-BLUE

BRIXLY

logotyp-tagline-BLUE

BRIXLY

VI BYGGER FÖR MÄNNISKOR

LOGOTYP

LOGOBRICKA

En rektangel i Brixly Blue omger denna version av logotypen. Finns utan och med tagline “Vi bygger för Människor”.

Dessutom finns en inverterad version som med fördel används när bakgrunden är extra mörk.

ANVÄNDNING

Logobricka används i de flesta fall när applikations “ytan” är rörig eller där extra tyngd och betoning behövs.

logonbricka-BLUE

logonbricka-tagline-BLUE

logonbricka-BLUE-inverted

logonbricka-tagline-BLUE-inverted

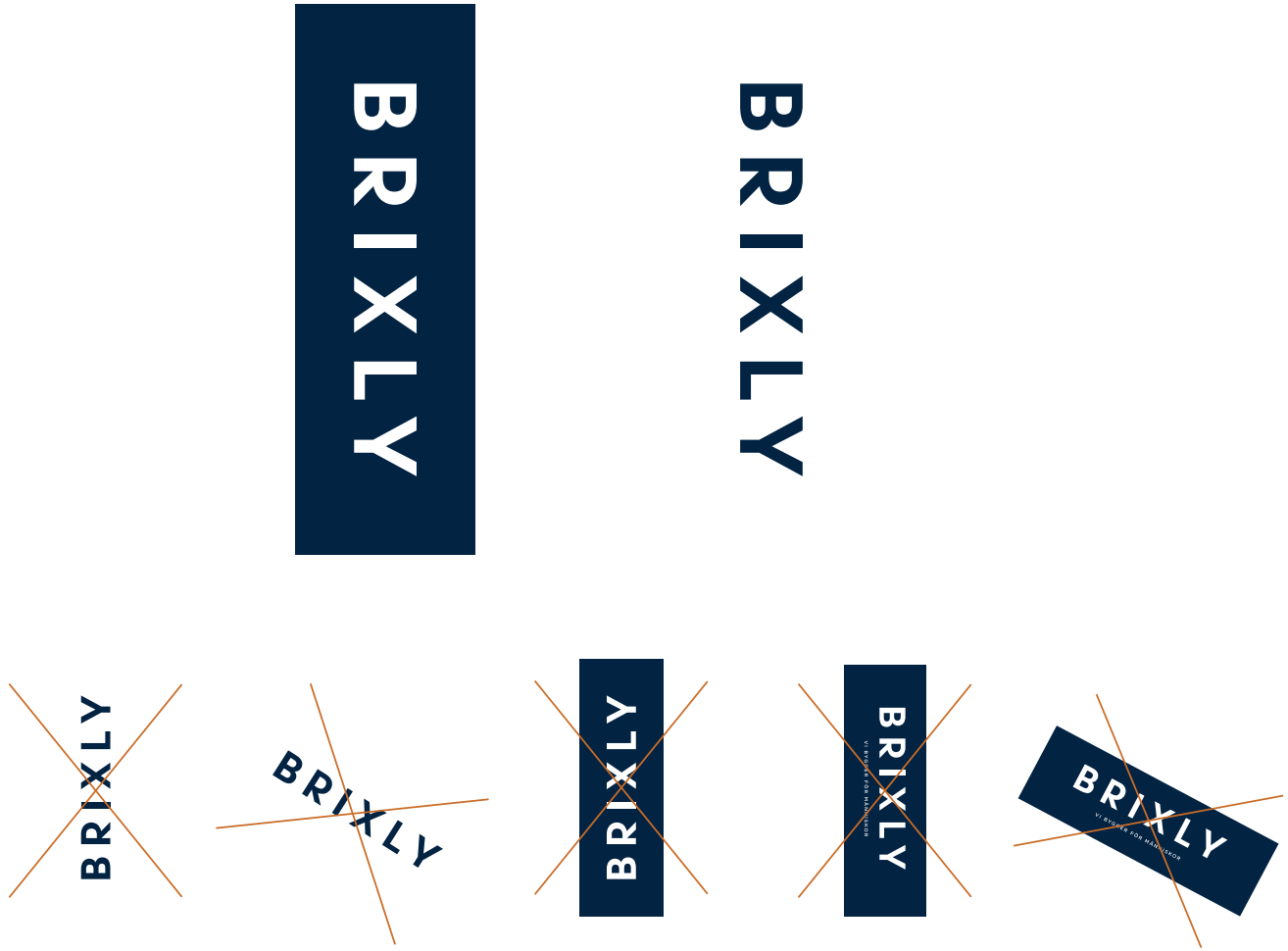
LOGOTYP

VERTIKAL LOGOTYP

Logotypen får i speciella fall användas vertikalt, då läses den uppifrån och ned.

Detta gäller enbart logobricka utan tagline, men inga andra.

ANVÄNDNING
Logotypen får inte sättas på annat vis än horisontellt eller vertikalt. Följ anvisningarna noggrannt.



LOGOTYP

SAMTLIGA VERSIONER

Använd alltid Brixly Blue version om det går, på mörkare bakgrunder används med fördel vit [negativ/inverterad].

LOGOTYP

MINSTA STORLEK

Här anges minsta möjliga storlek för de olika logotyperna. Millimeter gäller för tryck och px för skärmar (72ppi).

Vid förminskning se alltid efter att läsbarheten är god.

LOGOTYP
BLUE

10 px / 2 mm

BRIXLY

BRIXLY

LOGOBRICKA
BLUE

17 px / 6 mm

BRIXLY

LOGOTYP
TAGLINE-BLUE

70 px / 13 mm

BRIXLY

VI BYGGER FÖR MÄNNISKOR

LOGOBRICKA
TAGLINE-BLUE

120 px / 25 mm

BRIXLY

VI BYGGER FÖR MÄNNISKOR

LOGOTYP

FRI YTA

Logotypen måste ha en frizon av luft runt sig för att upprätthålla sin läsbarhet och auktoritet. I detta utrymme får inga bilder, grafiska element eller typografi inkräkta.

Ni hittar frizonen genom att använda X i logotypen för att måtta avståndet. Detta gäller även för logotyp med tagline, logobrickan med och utan tag-line och den vertikala logotypen.

Den fria ytan kan i vissa fall motiveras att vara större, då man söker ett luftigare uttryck. Ju mindre logo dessto större frizon behövs generellt.

Logotypen är en unik design och får därför ej handritas, scannas eller modifieras på annat sätt än vad som exemplifieras i vår grafiska manual. Logotypen bör därför återges endast från digitala, auktoriserade filer.

FÄRG

FÄRG

PRIMÄR

Vår primära färg är “Brixly Blue”. Pantone koden används för proffisionellt tryck, be leverantören säkerställa att rätt Pantone alternativ används för den trycksak det gäller.

ANVÄNDNINGSOMRÅDEN

› Logotypen
› Rubriker
› Bakgrunder
› Färgöverkast på bild

(Pantone går före NCS som går före RAL.)

FÄRGKODER

Pantone	289C
NCS	S7020-R70B
RAL DESIGN	RAL 260 20 20
CMYK	81 45 0 75
RGB	12 35 64
HEX	#0C2340
Lab	19.45-4.14-18.76

PANTONE 289C

CMYK RGB HEX

FÄRG

SEKUNDÄRA

Den primära färgen komplementeras av två gråblå toner. Pantone koden används för proffisionellt tryck, be leverantören säkerställa att rätt Pantone alternativ används för den trycksak det gäller.

ANVÄNDNINGSOMRÅDEN

› Bakgrunder
› Rubriker och text
› Grafiska element

ACCENT

Dessa accent färger används sparsamt, men gärna. Pantone koden används för proffisionellt tryck, be leverantören säkerställa att rätt Pantone alternativ används för den trycksak det gäller.

ANVÄNDNINGSOMRÅDEN

› Särskild text
› Detaljer
› Grafiska element

GRÅ-BLÅ

Pantone	7543C
NCS	S3010-R90B
RAL	7040
CMYK	13 6 0 32
RGB	152 164 174
HEX	#98A4AE

PANTONE CMYK RGB HEX

LJUSGRÅ-BLÅ

Pantone	650C
NCS	S1010-R80B
RAL	7047
CMYK	10 6 0 10
RGB	206 217 229
HEX	#CED9E5

PANTONE CMYK RGB HEX

BRUN

Pantone	168C
NCS	6030-Y50R
RAL	8007
CMYK	0 51 75 54
RGB	115 57 29
HEX	#73391D

PANTONE CMYK RGB HEX

ORANGE-BRUN

Pantone	4013CP
NCS	S2070-Y40R
RAL Effect	RAL 370-6
CMYK	0 46 92 21
RGB	201 108 17
HEX	#C96C11
Lab	55.89 33.57 60.23

PANTONE CMYK RGB HEX

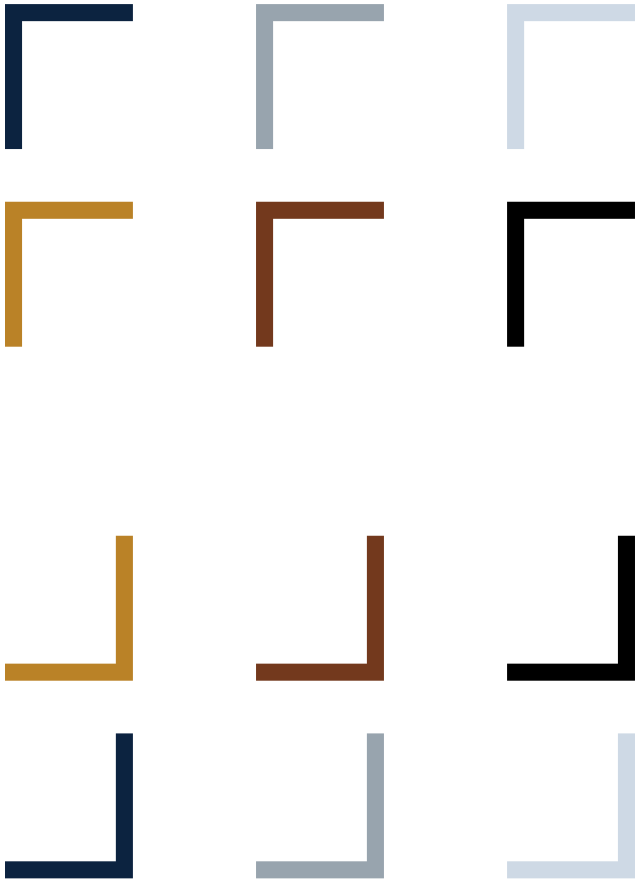
GRAFISKA ELEMENT

GRAFISKA ELEMENT

VINKELHAKE

Vinkelhaken används som ett verktyg för vår identitet, genom att hålla ihop kompositioner och sätta prägel på bild och ord.

Det finns en nordväst-vinkel och en sydost-vinkel och de får ha samtliga av Brixly färgerna.



GRAFISKA ELEMENT

PLACERING & STORLEK

Placering och storlek kräver lite känsla, men några riktlinjer är:

› Storleken bör vara mellan 10-15% i relation till kompositionen.
› Vid placering kan en [annan] vinkelhake användas för att hitta rätt.

ATT TÄNKA PÅ

Tänk på att använda kompassen och placera rätt vinkel på rätt plats. En nordost vinkelhake roteras 180º för att skapa en sydostvinkel.

Tillsammans skapar
vi trygga och hållbara
livsmiljöer att leva, bo
och arbeta i.

TYPOGRAFI

TYPOGRAFI

TYPSNITT

Typsnittet Calibri använts i samtlig text. Storlek och tjocklek varierar däremot beroende på om texten används i rubrik, ingress eller brödtext.

CALIBRI

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Bold Itaic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

TYPOGRAFI

ANVÄNDNING

Beroende på texten storlek och längd används typsnittet på olika vis.

STOR KORT RUBRIK
En kortare rubrik kan sättas i versaler och då utan skiljetecken.

LÄNGRE RUBRIK
En längre rubrik (>8 ord) sätts i gemener, vilket ökar läsbarheten, och avslutas då med skiljetecken.

LITEN KORT RUBRIK
En liten rubrik har stora bokstäver, gärna med lite luft emellan

EN STOR KORT RUBRIK

En längre rubrik, som kommunicerar något mer än bara några få ord, har små bokstäver.

EN LITEN KORT RUBRIK

Tillsammans skapar vi trygga och hållbara livsmiljöer att leva, bo och arbeta i.

Till Brixly tar vi med oss alla erfarenheter och det kunnande och förtroende vi byggt upp under åren.

Vår drivkraft har alltid varit att vara en lokal, ansvarsfull partner som bygger och underhåller trygga samhällen och hållbara livsmiljöer – där människor och företag kan leva, utvecklas och frodas.

APPLIKATION

APPLIKATION

BILLBOARD

I det ena fallet visas användning av logotyp på bricka, lång rubrik med gemener, samt vinkelhakarnas relativitet. Bakgrundsbilden i det andra fallet har inte lika många element. Logotypen kan därför läggas direkt på bilden. Då enbart logotypen är budskapet i detta fall används versionen med taglinen “Vi bygger för människor”.

ROLLUP

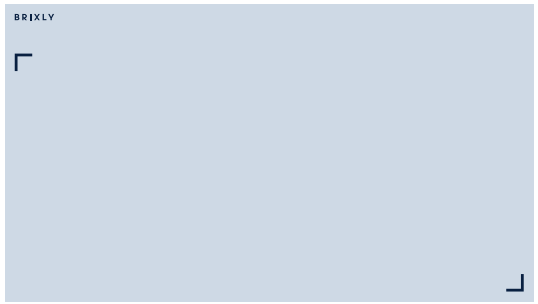
Vid utformning av rollup föreslås att logotypen skall fylla stor yta. Detta är ett tillfälle som anses speciellt och logotypen kan därför användas vertikalt.

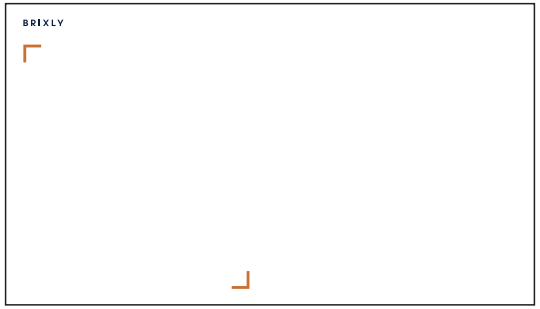
APPLIKATION

PRESENTATION

För presentationer, exempelvis PowerPoint, finns färdiga mallar. I dessa har Brixlys logotyp, vinkelhakar och färger applicerats för att skapandet av presentation skall gå snabbt och smidigt.

Här visar några exempel på hur de olika elementen kan användas i en presentation.





APPLIKATION

KONTORSMATERIAL

För kontorsmaterial, finns ett antal färdiga mallar. Här visar några exempel på hur de olika elementen används i våra egna brevpapper, anteckningsblock, brev och på våra visitkort.

Läs manualen noggrant. Det är viktigt att följa riktlinjerna vid varumärkespositionering.