

BRIXLY

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2019

VÄLKOMMEN TILL BRIXLY

Allting har ändrats men inget har förändrats! Under 2019 förvärvade vi den västsvenska delen av Erlandsson Bygg. I samband med det tog vi fram ett nytt varumärke, och med hjälp av medarbetarnas engagemang bytte vi namn till Brixly. Vi var hela tiden noga med att värna vår interna kultur, vår historia och våra grundläggande värderingar. Vi går in i 2020 som ett nygammalt bolag med en sprudlande energi och nyvunnen upptäckarglädje.

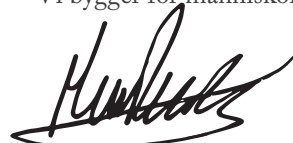
Våra medarbetare bildar branschens starkaste lag, med fokus på vårt sociala ansvar och hållbarhetsarbete. Ett exempel jag är särskilt stolt över är vårt utbildnings- och integrationsprojekt Lärande Bygg. Vi har precis startat en tredje kull elever i Kungsbacka och detta sker för första gången i ett samarbete med Göteborgs stad. För mig är detta ett väldigt fint exempel på win-win. Vi utbildar kompetenta medarbetare samtidigt som vi skapar nya möjligheter för nyanlända. Det ökar i sin tur mångfalden på våra byggarbetsplatser och i branschen. Vi bidrar också till att korta ner processen för att bli inkluderad i samhället. Jag vet att det är ett initiativ som gör alla Brixare stolta.

I och med att vi fick ett nytt varumärke, startade vi en kartläggning av värderingarna och hållbarhetsarbetet i de föreningar vi är partners till. Under kartläggningen kommer vi ställa tydliga krav på föreningarnas hållbarhetsarbete och framförallt deras arbete mot diskriminering och för en ökad jämställdhet. De skall vara lika villkor för alla, oavsett utgångspunkt. Vi vill på så sätt hjälpa till att förändra och göra skillnad i samhället.

Vi fortsätter också vår satsning på det förnybara och fossilfria dieselbränslet HVO100. Vi kan idag köra bränslet i våra bilar från Volvo, Nissan, Citroen och Renault. Tyvärr är inte HVO100 med i bonus Malussystemet vilket jag tycker borde omprövas. Annars missar Sverige en möjlighet att sänka Sveriges totala koldioxidutsläpp. Ett steg för att ytterligare sänka Brixlys totala utsläpp av koldioxid är att komplettera vår bilflotta med servicebilar som drivs på el. Att kontinuerligt minska vårt fossila fotavtryck och arbeta mer hållbart, tillhör våra högst prioriterade frågor.

Vi vill vara med och påverka och göra konkret skillnad i samhället. Vi har valt att ställa oss bakom och stödja det branschgemensamma hållbarhetsinitiativet "Färdplan för fossilfri konkurrenskraft inom bygg- och anläggningssektorn". Brixlys mål är att vara helt fossilfria senast 2045. Men vi väntar inte, vi kommer jobba för detta mål varje dag för att tillsammans bygga en hållbar framtid och ett bättre och mer hållbart samhälle. Brixly ska driva på dessa frågor och vara en förebild i branschen.

Vi bygger för människor.



Markus Brink



INNEHÅLL

1.	ETT UNGT ERFARET FÖRETAG	6
2.	VARUMÄRKE OCH VÄRDEGRUND	10
3.	MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING	12
4.	MILJÖMÄSSIGT ANSVAR	14
5.	EKONOMISKT ANSVAR	18
6.	SOCIALT ANSVAR	22
7.	OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN	31

ETT UNGT ERFARET FÖRETAG

Brixly såg dagens ljus i september 2019, då vi fick vårt nya namn. Men vår verksamhet har funnits betydligt längre än så. Vi startade faktiskt redan för 70 år sedan, i Kungsbacka som Erlandsson Bygg.

Som Brixly fortsätter vi att vara ett utpräglat värderingsdrivet företag med branschens bästa och mesta lokala närvaro. Vi har alltid och kommer alltid att sätta människan främst och vikten av att bygga ett starkt lag. Vi vill vara där vår verksamhet är och ha en nära relation med våra kunder, på plats.

Tillsammans blir vi starkare.

Vårt erbjudande är brett och omfattar: byggentreprenad och entreprenad-service, bygg- och skadeservice, mark- och anläggningsverksamhet samt affärs- och projektutveckling.

Byggentreprenad och entreprenadservice:

Vi hanterar olika typer av byggentreprenader och serviceuppdrag. Bredden gör att vi bättre än någon annan kan möta det våra kunder frågar efter; rätt produkt till rätt pris och alltid i tid och att man vill får det av en kunnig, närvarande och trygg byggpartner.

Bygg – och skadeservice:

Vi utför alla slags reparationer och underhållsarbeten åt exempelvis försäkringsbolag samt statliga, kommunala och privata fastighetsägare.

Mark- och anläggningsverksamhet:

Ett erbjudande vi startade för några år sedan i vårt norra område. Vi rekryterade tidigare samarbetspartners med gedigen kompetens och erfarenhet inom mark- och anläggningsverksamhet. Vi arbetar bland annat med gatu- och VA/anläggning, rivning och sanering, bostads- och fastighetsprospektering, arbete med vattenreservoarer, kajanläggningar och mycket mer. Förutom att alltid kunna erbjuda högkvalitativ kompetens, kan vi också minimera oplanerade stopp eller dröjsmål. Det skapar ett mervärde för våra kunder och bidrar till säkra och hållbara projekt.

Affärs- och projektutveckling:

Vi vill kunna erbjuda våra kunder fler intressanta affärsmöjligheter där vi tillsammans kan skapa nya hållbara byggprojekt; vi tror på långsiktiga samarbeten där vi kompletterar, snarare än konkurrerar. Därför utvecklar och driver vi affärer och projekt i form av mark- och företagsförvärv, primärt tänkta för byggnation, ofta i tätt samarbete med våra kunder. Vi utvecklar mark-områden med planprocesser och skapar färdiga byggprojekt. I egen regi och tillsammans med våra kunder och samarbetspartners, tar vi hand om och driver hela processen; från idé och prospektering till planering, byggnation, försäljning och förvaltning.



1950 — 2020



2000

Vi börjar vårt engagemang som sponsorer till Grunden Bois. Än idag ett av de viktigaste sociala åtaganden vi har.



2008

Vi formaliserar vår interna kultur och betonar vikten av ett gemensamt arbetssätt; vi skapar Den Blå Boken.

1950

Karl-Erik Erlandsson startar byggverksamhet i Kungsbacka. Erlandssonkoncernen ägs fortfarande av familjen och huvudkontoret är kvar i Kungsbacka.



2007

Markus Brink, Brixlys VD börjar på Erlandsson Bygg. Han lockar med sig duktiga kollegor från andra bolag. En ny resa börjar. Bolaget har då 65 anställda och omsätter 185 miljoner kronor.

2010

Vi etablerar oss i Tanum och bildar affärsområde Bohuslän.

2013

Vi etablerar oss i Skaraborg med kontor i Skövde.



2016

Den första årskullen elever på Brixlys utbildning ”Lärande Bygg – integration på riktigt” börjar. Initiativet blir en succé och utbildningen fortsätter att växa.



2019

Vi får vårt nya namn Brixly och, vi får ett nytt varumärke. Vid utgången av 2019 omsätter Brixly 2,1 miljarder kronor och är 488 anställda.

2015

Vi slår igenom miljardstaket och omsätter strax över en miljard kronor.



2018

Vi var tidiga med att använda fossilfri diesel i personbilar och lätta lastbilar. 2018 bestämde vi att också inkludera samtliga Volvobilar, ett viktigt steg. Vi får Citroën att godkänna HVO100. 2018 var också vårt mest lönsamma år någonsin med en vinstmarginal på över 4,5 procent.



VÅRT VARUMÄRKE OCH VÄRDEGRUND

Vi vill självfallet först och främst vara branschens bästa och tryggaste byggpartner och arbetsgivare. Samtidigt vill vi vara och uppfattas som ett företag som är engagerat i bra och viktiga frågor; ett företag som gör reell skillnad. Vi vill påverka och bidra till konkret och positiv förändring, inte bara av vår bransch utan också av samhället i stort. Vi vill ses som en som är meningsfullt annorlunda.

Detta är komponenterna i vårt varumärke

VÅR INSIKT

Stora som små kunder vill ha rätt produkt till rätt pris och alltid i tid; från en kunnig, närvarande och trygg byggpartner. I dag och än mer i morgon.

VÅR ÖVERTYGELSE

Vi är en lokal, ansvarsfull partner som bygger och underhåller trygga samhällen och hållbara livsmiljöer där människor och företag kan leva, utvecklas och frodas.

VÅRA VÄRDERINGAR

- Laganda
- Ansvar
- Personlighet

VÅR PERSONLIGHET

- Trygg
- Kunnig
- Enkel

VÅRT LÖFTE

Tillsammans skapar vi trygga och hållbara livsmiljöer att leva, bo och arbeta i.

Ett starkt varumärke och tydliga värderingar är förutsättningen för att kunna vara ett värderingsdrivet företag. Och det är vi.

Vill du veta mer kan du läsa mer om vårt varumärke och våra värderingar i Blåboken på vår hemsida.

Av allt som finns i vårt varumärke, är det våra värderingar som präglar vår vardag mest. Och det gör de med rätta; de har varit med oss sedan decennier och är ryggraden i vårt interna kulturarbete.



Summan av våra värderingar bildar, tillsammans med Brixaren, vår värdegrund. Vill du veta mer kan du läsa mer om vårt varumärke och våra värderingar i Blåboken på vår hemsida.

LAGANDA - det är individer som skapar vår starka lag:

Vi håller ihop och bidrar till en positiv företagskultur. Vi delar med oss av vår kunskap till kunder, samarbetspartners och kollegor. Vi visar respekt och hänsyn för alla människor.

ANSVAR - vi gör som vi säger och håller vad vi lovar:

Vi tar ett eget och kollektivt ansvar för att lösa utmaningar och problem, snabbt och säkert. Vi skapar trygghet, håller vad vi lovar och är alltid på tid.

PERSONLIGHET - vi är stolta yrkespersoner som är enkla att ha att göra med:

Vi är stolta för vårt yrke och engagerade i det vi gör och låter det lysa igenom. Vi tar vårt arbete och uppdrag på allvar och gör det där lilla extra, för våra kunder och gentemot varandra.

BRIXLYS MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Under 2015 antog FN 17 globala mål för en hållbar utveckling. Dessa mål syftar till att uppnå en ekonomisk, social och miljömässigt hållbar värld.

Brixly arbetar med hållbarhetsperspektivet genom hela företaget och det genomsyrar det dagliga arbetet och de värderingar vi står för. Av de 17 målen har vi valt ut sju områden som speglar vårt arbete och inriktning.





MILJÖMÄSSIGT ANSVAR

Brixlys miljöpolicy är integrerad i hela vår verksamhet och ligger till grund för vårt strategiska och praktiska miljöarbete. Vi prioriterar att kontinuerligt öka medvetenheten så att de kan bidra till att vi arbetar hållbart och minskar vårt ekologiska fotavtryck på lång sikt. Vi ska bidra till en allt mer hållbar konsumtion och produktion bland annat genom hur vi använder energi, vilka råvaror och byggmaterial vi använder och vilka produktionsmetoder vi tillämpar.

EKONOMISK ANSVAR

Vårt ekonomiska ansvar handlar främst om att vi har en hög och sund affärsetik; att vi gör rätt typ av affärer och alltid på rätt sätt. Vi ska ha och tillämpa bra och effektiva affärsmodeller så att vi skapar och upprätthåller en sund lönsamhet. Vi ska med en god ekonomi agera långsiktigt och bidra till en allt mer hållbar utveckling av de samhällen vi verkar i.

SOCIALT ANSVAR

Ryggraden för vårt sociala ansvar är vår uppförandekod (Code of Conduct). Där får en Brixare veta att vi ska visa respekt mot varandra, att vi har en öppen och ärlig intern kultur utan dolda agendor samtidigt som vi är respektfulla, korrekta och välkomnande mot alla. Vi är också måna om att ge tillbaka till de samhällen vi finns i, inte minst genom att stödja lokal barn- och ungdomsidrott för att främja barns hälsa och sociala samvaro.

MILJÖMÄSSIGT ANSVAR

Vi på Brixly vill lämna så få miljömässigt negativa spår efter oss som möjligt. Det betyder att vi inom alla delar av vår verksamhet ständigt måste göra aktiva val som är kortsiktigt och långsiktigt hållbara och som påverkar vår och andras hälsa positivt.

MILJÖANSVAR

Bygg- och fastighetssektorn står idag för cirka 40 procent av den totala energianvändningen i Sverige. Varje projekt hos Brixly planeras och genomförs med hänsyn till vilken påverkan den har på miljön och klimatet. Vi vill bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle och ser därför miljöförbättrande åtgärder som en god investering. Redan under projekteringsfasen tar vi hänsyn till de som ska använda byggnaden; de människor som ska bo där, gå i skola eller ha sitt kontor i det hus vi bygger. De materialval vi gör och hur materialen reagerar med varandra, kommer att påverka deras inomhusmiljö. Vi har därför som mål att endast använda oss av produkter med så liten miljö- och klimatpåverkan som möjligt. Detta gör vi genom att använda oss av till exempel miljösystemen Byggarbedömningen, Basta och Sunda Hus.

Miljöansvaret på Brixly är skriftligt delegerat i organisationen från VD till respektive projekts projektchef eller platschef. Vi ger våra medarbetare relevanta utbildningar, ansvar och befogenheter för att kontinuerligt förebygga och minska vår påverkan på miljön och klimatet.

Brixly är certifierade enligt ISO 14001:2015 vilket ger oss ett strukturerat och genomarbetat arbetssätt. Vår ambition är att överträffa de formella lagar, krav och riktlinjer som styr vår bransch.

Andra områden av vår verksamhet, som till exempel kontor, arbetskläder, trycksaker med mera, ska förutom etiska och korrekta avtal med leverantör alltid vara miljömärkta, om det är praktiskt möjligt.

STEG MOT EN KLIMATNEUTRAL BRANSCH

Under 2019 togs ett övergripande beslut att ansluta till och skriva på "Färdplan för fossilfri konkurrenskraft inom bygg- och anläggningssektorn". För vår del innebär det att Brixly ska vara helt fossilfritt senast 2045.

Färdplanen är framtagen inom ramen för regeringsinitiativet Fossilfri Sverige där bygg- och anläggningssektorn har samlats kring en färdplan för att skapa förändring i Sverige och kunna gå från ord till handling.

För att nå färdplanens mål krävs ett livscykelperspektiv när det gäller till exempel planering, projektering, byggande och användning av den bebyggda miljön. Vi och branchen måste också se över dagens arbetssätt och samverka med varandra för att hitta nya och innovativa lösningar, metoder, materialval och affärsmodeller.

För att kunna påbörja arbetet med att aktivt arbeta med färdplanens delmål har Brixlys medarbetare som är aktiva i färdplanens referensgrupper som projektleds av byggföretagen. Ett av våra miljömål är att ha kartlagt våra utsläpp till 2022 och att vi är ett klimatneutralt företag 2045.

MILJÖCERTIFIERING

Oavsett vilken typ av uppdrag eller projekt vi tar oss an är det vår ambition att minimera, eller eliminera, alla former av negativ belastning på miljön och klimatet. Det handlar om större anbudsuppdrag eller enstaka projekt som görs för kunder i den offentliga likväl som den privata sektorn. Det ställs ofta krav på att ett projekt eller en byggnad miljöcertifieras med till exempel Miljöbyggnad 3.0, Green Building, Svanen eller BREEAM. Brixlys medarbetare har gedigen och aktuell kompetens för att leda arbetet med den typen av certifieringar för att möta våra kunders olika krav.

MATERIAL

Våra restprodukter tas omhand av någon av de stora avfallsentreprenörerna som också är certifierade enligt ISO 9001:2015 samt ISO 14001:2015. Cirka 95 procent av vårt restavfall kan återvinnas eller förbrännas genom att vi sorterar på plats eller låter vår avfallsentreprenör göra det åt oss. När arbetet startar på en ny byggarbetsplats går vi tillsammans med avfallsentreprenören igenom aktuella avfallsfraktioner, uppmärkning och placering av containrar. Vid platsbrist sorteras vissa restprodukter av avfallsentreprenören.

Vi vill minska riskerna med de produkter och material som används genom att till exempel undvika miljöfarliga ämnen som har eller kan leda till negativa effekter för miljön, klimatet och människors hälsa. Ett av våra miljömål är att inga kemiska produkter innehållande isocyanater skall förekomma på våra arbetsplatser.

FÖRNYELSEBART DRIVMEDEL

Vår ambition är att vår bilflotta ska vara fossilfri och hålla högsta möjliga miljö- och säkerhetsklass så snart som möjligt. Under 2019 nådde Brixly ett av sina miljömål att alla service-, förmåns- eller personalfordon måste vara yngre än sju år gamla. Vid årets slut var 95,7 procent av fordonsparken yngre än fem år.

I början av hösten ingick vi på Brixly ett ramavtal med det kommunala bostadsbolaget AB Eidar Trollhättans bostadsbolag. Avtalet gick ut på att allt servicearbete som görs ska skötas med miljöfordon, antingen drivna på antingen gas eller el. Vi valde eldrivna fordon, för att möta bostadsbolagets önskemål samt att skapa en hållbar lösning där vi kan minska utsläppen av växthusgaser och samtidigt bli mer kostnadseffektiva.

Brixly uppmuntrar även sina medarbetare att tanka drivmedlet HVO100 istället för diesel. Drivmedlet tillverkas av slaktavfall och raposolja och sänker koldioxidutsläppet med upp till 90 procent i jämförelse med vanlig diesel. Det är en kemisk kopia av diesel vilket gör att ett fordon inte behöver specialanpassas till drivmedlet. Idag kan alla våra service-, förmåns- eller personalfordon inom bilmärkena Volvo, Citroën, Renault samt Nissan köras på HVO100.

Under 2019 hade vi på Brixly totalt 276 fordon. Varje år följer vi upp fordonsflottans drivmedelsförbrukning samt koldioxidutsläpp. Totalt tankades 838 951 liter bränsle under 2019, varav 175 710 liter (21 procent) var förnybart innehåll. Det motsvarar 2 280 ton koldioxid (CO₂). Vårt mål är att kontinuerligt öka mängden tankat HVO-bränsle/forдон i vår fordonsflotta.



TiksPac

Brixly sponsrar TiksPacs stationer. TiksPac är ett miljökoncept med gratis hundbajspåsar, där påsarna är 100 procent biologiskt nedbrytbara. TiksPacs stationer finns på utvalda offentliga platser, till exempel vid parker, badplatser och promenadstråk och på så sätt underlättar för hundägare att plocka upp efter sina hundar. Tillgången till kostnadsfria påsar påminner hundägare och invånare att plocka upp efter sina hundar och bidra till att det blir en renare närmiljö.

TILLSAMMANS FÖR MILJÖN

Att göra punktinsatser för miljö och klimatet är en viktig del för oss på Brixly. Som en del i partnersavtalet mellan oss och fotbollsklubben Grebbestads IF genomfördes ett projekt med målet att skapa samhällsnytta. Projektet gick av stapeln den 2 juni då flera båtar stävade från Grebbestad till Morö, den yttersta ön i arkipelagen utanför Grebbestad. Morö är en fantastisk fin ö som är mycket välbesökt under sommaren, både av Grebbestadsbor och förbiseglade. Avsikten var att städa ön från plast och annat som flutit iland sedan senaste sommarsäsongen.

EKONOMISKT ANSVAR

De affärer Brixly gör ska vara etiskt korrekta och alltid bygga på schyssta villkor. Att skriva sunda avtal är förenat med ekonomiskt ansvarstagande och bidrar till förbättringar i det omgivande samhället och miljön.

SAMVERKAN

Under 2019 kunde Brixly, som första företag i Sverige, ansöka och erhålla certifieringen för ”ISO 44001:2017 Ledningssystem för affärsrelationer i samverkan”. Certifieringen omfattar ny- och ombyggnadsentreprenader samt byggserviceuppdrag.

En samverkanshandbok har tagits fram för certifieringen vilket innebär att vi har säkerställt våra interna processer, arbetssätt och värderingar samt tydliga mål för samverkansentreprenader. Med handboken har vi ett bra verktyg för att genomföra framgångsrika affärsrelationer i samverkan.

Brixly är även certifierad enligt ISO 9001:2015, standarden som visar hur ett företags kvalitetssystem i verksamhetsprocessen ska ledas. Certifieringen visar att vi har en trygg och säker kvalitetsprocess genom hela verksamheten.

Projektet trygghetsboendet Kolla Parkstad i Kungsbacka är ett tydligt exempel på en samverkansentreprenad tillsammans med Eksta Bostad AB som fungerat mycket bra. Under 2019 blev Kolla Parkstad nominerad till Årets Bygge 2019 hos Byggindustrin. Ett projekt med trivsel och guldkant i fokus.

SUND KONKURRENS

Vi deltar aktivt i Byggföretagen Västs initiativ Sund Konkurrens och Upphandling. Tillsammans med fack, myndigheter och näringsliv samordnar vi det nationella projektet ”Sund konkurrens & Schyssta byggen” som syftar till att stävja osund konkurrens och att skärpa kriterierna för att medlemskap i Byggföretagen. Vi förhandlar fram nya standardavtal för bygg- och anläggningsbranschen och är remissinstans för nya lagförslag. Allt i syfte att bidra till sund konkurrens och att öka medvetenheten och kunskapsnivån om upphandlingens betydelse för goda affärer och att förfrågningsunderlagens kvalitet och kravställningar är genomtänkta samt att krav efterlevnaden följs upp.

TRYGGA AVTAL

De avtal vi träffar med våra uppdragsgivare ska vara affärsmässigt korrekta och alltid bygga på schyssta villkor. Våra anställda ska följa de lagar och regler som finns för att sköta och driva vårt företag så att det visar en uthållig lönsamhet och ger sund konkurrens. Vi skriver alltid korrekta avtal med våra underleverantörer och vi kontrollerar att de sköter sina finansiella och juridiska åtaganden som de ska. Några konkreta exempel:

- Vi skriver ram- och projektavtal med våra samarbetspartners och vi kontrollerar dem gentemot exempelvis UC, Skatteverket och UE 2015.
- Vi analyserar våra samarbetspartners ekonomiska riskklass, styrelse, betalningsanmärkningar, ekonomi, skatteform, moms, arbetsgivaravgifter, skatteskulder och kollektivavtal.
- Vid misstanke om oegentligheter samarbetar vi bland annat med Kunskapscentrum mot organiserad brottslighet.
- Vi använder tydliga riktlinjer för vårt samarbete med underleverantörer. Det rör sig till exempel om att deras anställda arbetar under schyssta villkor, har bra arbetsförhållanden och att de har säkra arbetsplatser.

ETIK OCH UPPFÖRANDEKOD

För oss på Brixly är det av yttersta vikt att de samarbetspartners och underleverantörer vi arbetar med har samma värderingar som vi har. Därför ställer vi höga krav på deras medarbetares arbetsförhållanden, att de har rimliga arbetstider, en säker arbetsplats även om det finns riskabla moment och att deras medarbetare kan engagera sig fackligt. På varje produktionsarbetsplats används personalliggare där alla som är på plats ska registrera sig med ID06. Skatteverket gör regelbundet kontroller på att detta följs. Vi hade inga fall av korruption under 2019.

Vi skriver ramavtal alternativt projektavtal med alla våra underentreprenörer som deltar i våra entreprenader- och partnersamarbeten och att följer upp att det blir trygga avtal.

Ett av de mål som vi satt upp är att samtliga av medarbetare ska ha läst igenom, förstått och skrivit under vår uppförandekod, (Code of Conduct) som är en del av Brixlys interna kulturdokument Blåboken.

BLÅBOKEN

Blåboken beskriver och berättar vilka vi är och vad vi står för som ”Brixare”. Boken berättar vår historia, våra värderingar och identitet, vårt ansvar, vår framtidstro och vår balans att vara ett inkluderande och välkomnande företag. Alla medarbetare har skrivit under Blåboken och att de står bakom och respekterar Brixlys uppförandekod.

På Brixly skapar vi tillsammans trygga och hållbara livsmiljöer att leva, bo och arbeta i. Det som i praktiken formar bilden av Brixly är allt vi gör och säger om oss själva till vår omvärld. När vi agerar och kommunicerar med en gemensam och tydlig röst kan vi skapa en enhetlig, stark och inspirerande upplevelse av vårt företag. Som stöd för det arbetat har Brixly sitt varumärke; plattformen för vår identitet och kommunikation och berättelsen om vem Brixly är och vad vi står för. Det är vårt varumärke som binder ihop vårt företag och kultur och ger oss en tydlig identitet som gör att Brixly upplevs vara meningsfullt annorlunda.



CSR VÄSTSVERIGE

Brixly är medlem i CSR Västsverige som är Sveriges största sektoröverskridande nätverk för samhällsansvar och hållbar utveckling. Vi är också representerade i styrelsen, genom en av våra medarbetare. För oss är det viktigt att kunna dela med oss av goda exempel och att kunna lära oss av andra. Här träffas företag, föreningar, myndigheter och andra organisationer som liksom Brixly vill arbeta medvetet med frågor kopplade till långsiktig hållbarhet. Det är inspirerande och nyttigt att utbyta erfarenheter och tankar över bransch- och intressegränser!

Nätverket erbjuder kompetensutveckling, inspiration, verktyg och kontaktnät som ger företagen än bättre förutsättningar att utveckla ett strategiskt CSR-arbete. Vi har en representant invald i nätverkets styrelse.

På Brixly har vi en plan för hur vi arbetar med CSR inom de närmast åren och vi arbetar enlighet med ISO 26000. Vi har bland annat en dialog med våra underentreprenörer och underleverantörer kring de krav vi ställer för att de ska kunna leverera varor och tjänster till oss. Att hållbarhetsfrågor får ta allt större utrymme i samhället är en viktig aspekt i vårt arbete på Brixly. Vårt ansvar handlar mycket om att ta ansvar för att påverka hållbarhetsarbetet i positiv riktning i frågor som till exempel mänskliga rättigheter, grundläggande arbetsrättsprinciper och miljöstandarder.

NÖJDA KUNDER

Under 2019 gjordes en annorlunda kundundersökning än tidigare år; våra största kunder blev djupintervjuade. Av dessa var det 86 procent som var nöjda eller mycket nöjda i sin helhetsbedömning av samarbetet med oss. De områden som våra kunder var mycket nöjda eller nöjda med är:

- Kontaktpersonens engagemang.
- Enkelt att komma i kontakt med Brixly.
- Kunskap och kompetens inom Brixly.
- Kvalitén på utfört arbete.

Sammanfattningsvis är kunderna nöjda med Brixly som entreprenör och de anser att relationen och samarbetet fungerar bra. De flesta kunder upplever att de har en nära och personlig relation med oss och att kvaliteten på projekten är hög. De anser att kompetensen bland medarbetarna gör att de känner sig trygga och att de kan lita på att arbetet blir bra utfört.

Det vi tar med oss är att vi är ett tryggt byggföretag som en kund kan lita på och vi har en hög kvalitet i våra projekt och leveranser. Det vi ser som förbättringsområden är tydligare information till våra kunder, i synnerhet före projektstart och efter avslutat projekt.

SOCIALT ANSVAR

Vi strävar efter att ge tillbaka till de samhällen vi verkar i, i form av engagemang, finansiellt stöd, kunskap eller projekt. Vi ska också arbeta proaktivt för ökad jämställdhet och mot diskriminering i alla dess former.

VÅRA MEDARBETARE

För en Brixare är socialt ansvar en grundläggande del i vår interna kultur och i vårt företag och vi vill bidra till en positiv utveckling av hela branschen. Ingen människa eller grupp ska känna sig diskriminerad eller åsidosatt; alla ska känna sig trygga och välkomna, i synnerhet på våra egna arbetsplatser.

Tillsammans har våra medarbetare skapat ett öppet och välkomnande arbetsklimat där varje människa ska kunna trivas och må bra. Vi har ett introduktionsprogram som används för att en ny medarbetare ska känna sig trygg med vad som gäller och för att hen ska känna sig välkommen och väl omhändertagen. Alla nyanställda tjänstemän kallas till ett introduktionsmöte där stabsfunktionerna presenterar sig och vilka rutiner som gäller för olika områden. Alla yrkesarbetare får en introduktion där respektive chef går igenom arbetstider, säkerhetsföreskrifter, rutiner för raster, arbetsmiljöfrågor samt ser till att den nyanställda får arbetskläder och ID06-kort.

Vår arbetsmiljöpolicy är integrerad i verksamheten och ligger till grund för det strategiska arbetsmiljöarbetet. Vårt arbetsmiljöledningssystem är i sin tur integrerat i vårt verksamhetssystem. Företaget är sedan 2009 certifierade enligt OHSAS 18001:2007.

I september var det åter dags att samla alla medarbetare till en gemensam inspirationsdag; "Brixly-dagen". Under dagen röstades det fram nya personer som kommer ingå i våra två utvecklingsgrupper; en grupp för yrkesarbetare och en grupp för tjänstemän. Gruppernas medlemmar har som uppgift att fånga upp medarbetarnas idéer, önskemål och förbättringsförslag. De ska driva och presentera vad de fångat för Brixlys ledning som ansvarar för att realisera. Vår vision om att bli branschens attraktivaste arbetsgivare.

MEDARBETARENKÄT

Vi lägger stort fokus på att mäta och följa upp hur våra medarbetare upplever Brixly som arbetsgivare. Därför arbetar vi kontinuerligt med företaget och konceptet Great Place to Work. 2019 års undersökning visar på en svarsfrekvens på 86 procent, vilket bedöms vara en bra nivå. Undersökningen kommuniceras ut till alla på företaget med hjälp av personal från Great Place to Work. Företagets två utvecklingsgrupper tar sedan hand om resultatet från undersökningen och fokuserar i första hand på de punkter som fått lägst betyg och försöker hitta metoder och lösningar till förbättring.

Det som uppskattades mest med Brixly i 2019 års undersökning var:

- Ställer upp för varandra och att det alltid finns tid för ett skratt. ”Ett gött gäng.”
- Anställningstryggheten med dess utvecklingsmöjlighet.
- Kompetenta och erfarna kollegor.
- Korta beslutsvägar.

”Great Place To Work”, är ett koncept där man utvärderar och utvecklar sin arbetsplatskultur och utgår från ett ledarperspektiv likväl som medarbetarperspektiv. För att bli certifierad som en Great Place To Work krävs ett genuint och uthålligt engagemang från VD, ledningsgrupp och ledare i organisationen där arbete och engagemang går ut på att skapa en god arbetsplatsmiljö och kultur.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Utvecklingstrappan är en modell för olika befattningar inom produktion; från snickare till affärsområdeschef. För varje befattning står vilka utbildningar man bör ha eller kan gå. Trappan finns för att alla medarbetare inom produktion ska att det finns för utvecklingsmöjligheter och vilka de är samt hur de kan ta sig vidare i sin karriär. Förutom formella och meriterande utbildningar finns det även andra typer av kurser som kan vara utvecklande och berikande för den anställde.

Vi uppmuntrar till individuell utveckling och intern karriär. Vår ambition är att alla anställda ska vilja utvecklas och sträva framåt. Det är självfallet individuellt och det följs därför upp i samband med varje anställt utvecklingssamtal. Dessa samtal är i sin tur viktiga för att se över och inventera vilka utbildningar som kan behövas framöver. Under 2019 har beslut tagits av ledningsgruppen om ett antal interna utbildningar, bland annat Miljöbyggnad och BAM (bättre arbetsmiljö).

TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Byggbranschen är tyvärr utsatt för arbetsplatsolyckor och incidenter. Det är en ständigt närvarande insikt som präglar vårt dagliga arbete. Vi på Brixly har en nollvision när det gäller olyckor och incidenter och vårt förebyggande arbetsmiljöarbete är grunden för att kunna förverkliga vår vision.

Våra arbetsmiljömål är högt satta och därför är vi arbetsmiljöcertifierade enligt OHSAS 18001:2007. Vi för statistik över alla olyckor och tillbud på våra arbetsplatser för att kunna skapa bättre rutiner och arbetssätt. Det är en ständigt pågående utvecklingskedja för att skapa tryggare och säkrare arbetsplatser. Arbetsmiljöansvaret är skriftligt delegerat i linjeorganisationen från VD till produktionschef eller platschef. Dessa ansvarar för att föreskrifter, lagar

och rekommendationer följs av alla medarbetare och våra underentreprenörer. Vi lägger stor vikt vid att alla som vistas på eller besöker en Brixlyarbetsplats har samma höga ambitioner.

Våra skyddsombud är aktiva i arbetsmiljöarbetet och skyddsarbetet. Vi ser positivt på att medarbetarna påverkar och tar ansvar för sin egen arbetssituation och hälsa. Våra medarbetare erbjuds befattningsanpassade arbetsmiljöutbildningar som är framtagna som ett stöd i deras dagliga arbete. En trygg och säker arbetsplats påverkar naturligtvis även medarbetarnas trivsel på jobbet positivt. För att ytterligare stärka upp medarbetarnas kompetens har beslut tagits om fyra nya arbetsmiljöutbildningar under 2020: BAM (bättre arbetsmiljö), kvartsdamm, psykosocial arbetsmiljö samt ställningar och fallskydd.

För att säkerställa att våra rutiner fungerar i händelse av en olycka, övar vi på fiktiva arbetsplatsolyckor. Vi gör det tillsammans med räddningstjänst, polis och ambulans. Det ger oss erfarenhet och värdefull information om hur vi kan vässa våra rutiner ytterligare, för en ännu säkrare arbetsmiljö. Brixly har även tillsammans med Byggföretagen tagit fram en särskild platsansvarigväst för att markera för kollegor och räddningstjänst vem det är som är ansvarig kontaktperson på plats.

STATISTIK OM FÖRDELNING MÄN OCH KVINNOR

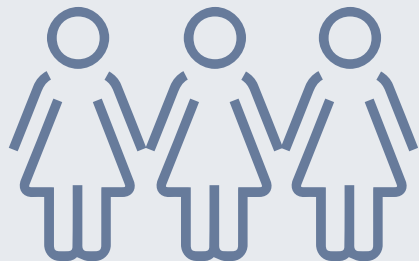
Från 31 december 2019. Gäller för Brixly AB (ej inräknat dotterbolag).



488

ANSTÄLLDA

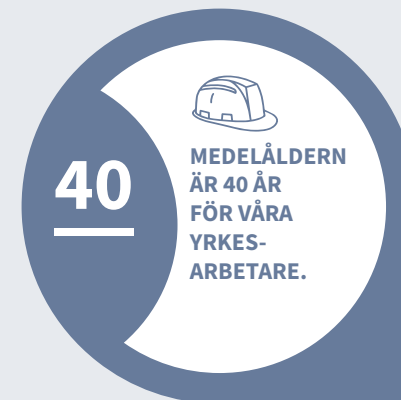
VARAV 170ST ÄR TJÄNSTEPERSONER
OCH 318ST YRKESARBETARE.



6%

ÄR KVINNOR

VILKET MOTSVARAR 31ST AV BOLAGETS
170ST TJÄNSTEPERSONER. AV DESSA HAR
6ST KVINNOR CHEFSBEFATTNINGAR.



FRISKVÅRD OCH HÄLSA

Alla fastanställda Brixare har rätt till ett friskvårdsbidrag. Det syftar till att främja hälsan, fysiskt som psykiskt och socialt och det ökar förutsättningarna för en bra kvalitet och effektivitet i vårt dagliga arbete. Förhoppningsvis gör det att man blir piggare på jobbet och att arbetsdagen blir roligare. Det ser vi på Brixly som en synnerligen god investering.

För att utveckla personalens hälsa och hälsotänk har vi med jämna mellanrum hälsoutmaningar. Under året har vi bland annat varit med i Blodomloppet och utmanat oss själva på stegtävling. De har varit väldigt uppskattade och det har inneburit att personalen kommit närmare med varandra då de fått tävla mot och med varandra och utvecklat relationerna på jobbet. Det har även inneburit att vi fått ett mer medvetet tänk kring rörelse under arbetsdagen. Vi har även ett gym på huvudkontoret som alla anställda kan använda gratis.

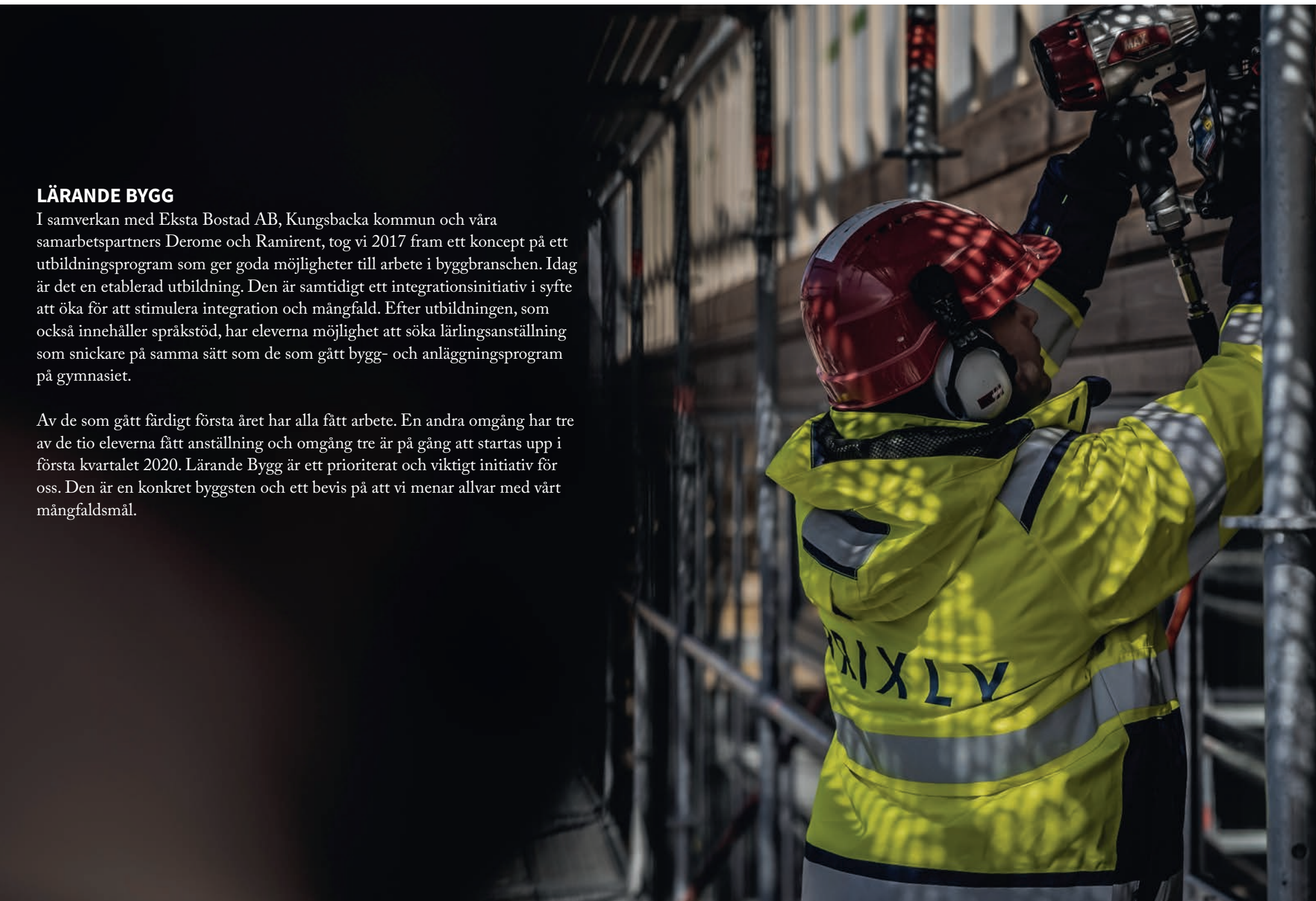
Vart tredje år har alla medarbetare möjlighet att gå på en hälsoundersökning. Där undersöks allmänhälsan, som exempelvis kondition, blodsocker, blodtryck och kolesterol. Genom regelbundna hälsokontroller kan vi och medarbetarna uppmärksamma eventuell ohälsa i tid. Vi kan erbjuda rätt åtgärder och en medarbetare får värdefull information om sin hälsa och kan ta steg för att förbättra den om det behövs.

Samtliga anställda har en sjukvårdsförsäkring för att snabbt kunna få vård av specialist eller komma till röntgen; få en operation snabbare. Genom sjukvårdsförsäkringen har en anställd möjlighet att korta ner väntetiden och komma tillbaka i arbete snabbt. Det är en försäkring som har blivit mycket uppskattad i hela företaget.

LÄRANDE BYGG

I samverkan med Eksta Bostad AB, Kungsbacka kommun och våra samarbetspartners Derome och Ramirent, tog vi 2017 fram ett koncept på ett utbildningsprogram som ger goda möjligheter till arbete i byggbranschen. Idag är det en etablerad utbildning. Den är samtidigt ett integrationsinitiativ i syfte att öka för att stimulera integration och mångfald. Efter utbildningen, som också innehåller språkstöd, har eleverna möjlighet att söka lärlingsanställning som snickare på samma sätt som de som gått bygg- och anläggningsprogram på gymnasiet.

Av de som gått färdigt första året har alla fått arbete. En andra omgång har tre av de tio eleverna fått anställning och omgång tre är på gång att startas upp i första kvartalet 2020. Lärande Bygg är ett prioriterat och viktigt initiativ för oss. Den är en konkret byggsten och ett bevis på att vi menar allvar med vårt mångfaldsmål.



STARKT SAMHÄLSENGAGEMANG

Vi arbetar med och visar vårt samhällsengagemang på en rad olika sätt. Inte minst genom vårt stöd till olika föreningar på de lokala orter vi finns. Stödet är inte bara ekonomisk utan vi gör det också på andra sätt. För oss är det angeläget att vi och den vi stödjer delar värderingar, att de arbetar aktivt med mångfaldsfrågor och att de har en jämn och rättvis fördelningen mellan tjejer och killar. Brixly väljer att stödja idrotten, med ett särskilt fokus på barn- och ungdomsidrotten, då den främjar hälsa och laganda, motverkar utanförskap och isolering. Vår ambition är att vårt engagemang och stöd kan bidra till livskraftiga samhällen där människor, företag och verksamheter kan leva, utvecklas och frodas. Några konkreta exempel på föreningar vi stödjer:

Grunden Bois

Vi är enormt stolta över att ha kunnat bidra till Grundens Bois verksamhet i mer än 20 år. Vi gör det för att föreningens verksamhet är som en spegel för vad vi på Brixly tror på; alla människors lika värde och rätt till ett rikt liv. Grunden Bois är en fantastisk idrottsförening som är en förebild för så många andra. Hos dem får alla plats oavsett intellektuella förutsättningar och medlemsantalet ökar ständigt. Föreningen bidrar aktivt till att förändra attityder och tvätta bort fördomar om intellektuella funktionsnedsättningar; de är med och bygger ett tolerantare samhälle.

Kopparberg/Göteborg FC

Vi på Brixly vill bidra till konkret förändring, inte minst vill vi bygga en mer jämställd bransch och ett rättvisare samhälle. Det togs ett beslut i slutet av året att bli partners till damfotbollslaget Kopparberg/Göteborg FC. Det är ett vinnande västsvenskt lag, precis som vi på Brixly är, och föreningen matchar våra värderingar. Tillsammans bygger vi en stark plattform för framtiden, inte minst då vi båda arbetar med konkreta integrationsprojekt; Brixly driver Lärande Bygg och Kopparberg/Göteborg FC driver Shake Hands. Vårt partnerskap omfattar frågor om integration, jämställdhet, mångfald och hälsa; det är ett hållbart åtagande.

Göteborgs Hockey Club, GHC

Klubben fokuserar på tjej- och damhockey men välkomnar även killar. Hos GHC är alla välkomna att träna. Klubben håller också på att bygga upp ett paraishockeylag i syfte att öka möjligheterna för människor med funktionsvariation att spela hockey. GHC vill skapa starka kvinnliga förebilder, inte minst för nyanlända och nysvenskar och klubbens värderingar handlar om inkludering och integritet: ansvar, mångfald, mod, engagemang och glädje. De matchar Brixlys etik och värderingar väldigt fint och genom GHCs fantastiska arbete hoppas vi kunna locka fler tjejer till att vilja arbeta inom byggindustrin och att bli hantverkare.

The background of the page is a photograph of two blue and red sneakers floating in a bright blue sky with soft, white clouds. The sneakers are positioned on the left side of the page, one above the other, and are angled towards the right. The top sneaker is more clearly visible, showing its side profile with a red logo on the side. The bottom sneaker is partially obscured and appears to be in motion, with some motion blur.

ENGAGEMANG FÖR UNGDOMAR

Göteborgsregionen arrangerar varje år Gymnasiedagarna och Future Skills; Göteborgsregionens viktigaste mötesplats för ungdomar som ska göra valja gymnasium och yrkesbana.

Future Skills har ett samarbete med näringslivet där vi på Brixly är med och representerar byggbranschen. För oss är det viktigt att vara med att träffa ungdomar och föra en dialog med dem om framtiden. Vi får en chans att fånga upp vad framtidens medarbetare de funderar över och vi kan skapa ett intresse för vår bransch. Under mässan fick ungdomarna testa olika moment bland annat kunde de vara med i en bygg och yrkestävling. Ett av priserna som delades ut var en veckas PRAO för två elever på Brixlys byggserviceavdelning.



BRIXLY

VI BYGGER FÖR MÄNNISKOR

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Innehållet i redovisningen är valt med utgångspunkt i Brixlys mest väsentliga miljöaspekter och vår intresseanalys av vilka frågor och områden som är mest relevanta att belysa.

Målet är att visa vad, hur och varför vi på Brixly arbetar med gällande sociala, miljömässiga och ekonomiska hållbarhetsfrågor.

Redovisningen avser helår. Hållbarhetsredovisningen omfattar perioden 1 januari-31 december 2019. Nästa redovisning publiceras våren 2021.

Denna hållbarhetsredovisning följer lagkraven om hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen, ÅRL.

Brixly AB

BRIXLY

VI BYGGER FÖR MÄNNISKOR

www.brixly.se | 031-389 00 00